2023年门户网站运营及维护项目招标公告采购需求书

一、采购单位：深圳市地方金融监督管理局

二、项目名称：2023年门户网站运营及维护

三、项目预算限额：人民币：肆拾捌万元整（￥480,000.00）

四、项目类型：服务类

五、采购方式：自行采购

六、投标人资格要求

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，国内注册（指按国家有关规定要求注册的），依法能提供本次采购服务，具有独立承担民事责任的能力；

（二）在深圳参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，或当前被禁止参加政府采购活动，所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（提供书面无不良行为声明）；

（三）供应商须具备履行合同所必须的专业服务能力（需提供相关证明材料）；

（四）本项目不接受联合体投标，不允许转包分包。

七、项目概况及技术要求

（一）项目背景

根据《国务院办公厅关于印发2022年政务公开工作要点的通知》（国办发〔2022〕8号）、《政府网站发展指引》（国办发〔2017〕47号）等国家、省、市政府网站相关文件建设要求，加强政府信息公开，深化重点领域信息公开，主动回应社会关切，正确引导社会舆论，提升政府公信力，同时积极应用新技术和新理念，围绕行业企业和社会公众基本需求、改善民生的重点工作安排，进一步推进门户网站建设水平，切实提办事服务能力和应用效果。

1. 工作目的

以用户中心、服务为导向的政府门户建设趋势，在加强网站内容保障与安全管理的同时，引导公众快速访问门户，加大政策宣传推广力度，让公众了解深圳市地方金融监督管理局的热点服务与政策，丰富政务信息服务内容，优化网上业务办理流程，强化线上便民服务，同时在现有运行维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，以确保深圳市地方金融监督管理局门户网站的正常、稳定、安全、高效运行和服务形象的提升。

（三）工作内容

1.政府网站日常内容运营更新服务

协助做好政府网站的整体规划，提供政府网站首页和各栏目日常内容运营更新服务，对政府网站拟发布的信息进行规范性审查。

2 .专题专栏制作服务

围绕深圳市地方金融监督管理局重点工作、历史重要活动等开展专题专栏制作，推出适合政府网站定位和互联网特色的内容（包括主题选定、栏目规划、页面设计等），以图文、漫画、动画、音频、视频等多种形式展示。

3.政策直通车

一站式汇集国家、省、深圳市、深圳市地方金融监督管理局相关政策，从政策发布、解读、申报等方面多个维度构建标准化体系，重点择选重要政策进行精细化、结构化拆解、分析，可以按政策类别、主题标签等多维度筛选查询，实现“政策一站通、服务一网汇”。

4.绩效考核管理

提供门户网站绩效考核管理服务。依据全国政府网站普查指标、深圳市政府网站绩效考核相关工作机制，对网站进行常规性检查，发现网站问题并提出整改建议，能根据指标变化对网站功能及栏目结构提出优化建议。

5.数字人播报

通过打造虚拟数字人在网站政策解读等内容的播报，以实现对现有平台的技术升级与业务场景补充。努力提高网站内容播报的生产效率和生产质量。

数字人形象亲切、毫发毕现,动作平滑自然,，让用户随时感受到AI数字人的“真情实感”。

6.网站应用代码优化需求

为全面优化政府网站用户体验，从提升内容可读性、提高访问便捷性、拓展服务延伸性角度出发，进一步优化网站代码。

（1）智能分析平台：持续更新网站采集数据，优化分析维度，丰富可视化图表展示，新增栏目模板埋码，采集网站搜索系统热词。

（2）语音搜索：语音识别接口调用、更新，提升网站、手机浏览器兼容性，提高语音识别准确率。

7.网站技术运维服务

结合局工作实际，提供应用系统运维服务、故障诊断排查及漏洞修复服务、日常巡检与重大节日保障服务、故障响应及恢复服务。

（1）网站应用系统运维

及时更新网站平台相关插件，增强平台系统安全性。

（2）网站相关系统安全维护

提供局门户网站、网站智能分析平台、语音搜索系统、前台页面代码的安全性维护，定期进行系统、网站安全扫描，根据系统安全扫描报告处理安全漏洞，保证网站、系统的正常运行。

（3）网站操作权限设置

根据工作需求，对网站系统后台使用人员的操作权限进行预设置。对使用人员操作权限开展定期抽查，防止操作人员的权限过大或者过小，影响系统的安全使用。

（4）网站平台故障诊断排查及漏洞修复服务

定期对网站平台相关系统运行情况进行检查，及时发现并修复网站平台相关系统故障和漏洞，同时根据相关漏洞扫描报告，对网站进行诊断排查和漏洞修复。

（5）网站日常巡检服务与重大节日保障服务

每月网站巡检不少于一次，重大节日期间须增加网站检次数，并根据工作要求安排人员7\*24小时值班值守，确保第一时间发现问题并及时响应处置。

（6）网站前端故障响应及恢复服务

根据工作需求，随时提供故障响应及恢复服务，在接到故障通知后立即组织技术人员分析故障原因，或在收到故障报修和技术支持需求后应立即做出响应，及时提出应对措施，并安排相关技术人员电话或远程支持服务，如有需要，需现场解决，并记录故障原因、处理过程、解决办法等内容。

### （四）服务方式

根据本项目服务内容及特点，配备不少于 4人经验丰富、人员稳定的项目技术团队，团队负责人应有较强的组织领导能力和协调能力，具有较强的专业技术能力、组织、操作与管理能力和应急处理能力、组织和安排的能力；具有承担相关类似运营维护服务项目的经验，按采购方要求完成服务成果。

1.每周工作日提供1名技术工程师每周5天的现场驻场服务，实时提供日常巡检、疑难解答、故障排除、页面修改、功能调整、信息内容发布等服务。

2.在工作日时间，现场常驻技术人员接到网站服务事项半小时内作出响应，2小时内解决并完成服务需求。紧急、特殊的服务要求非驻场技术人员提供服务，应能在4小时内提供服务至解决问题为止。

在项目实施全过程中，采购方有对项目进度和质量进行监督控制的职责和权利，成交方应全面配合，确保人力、物力的定量投入。

（五）项目服务期限

本项目服务期限为9个月，自合同约定之日起算

（六）项目验收要求

在完成全部服务内容后，通过采购方验收，提交1份门户网站运营维护报告。

八、项目其他要求

（一）报价要求

1.本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由投标供应商根据采购文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，报价总价作为中标供应商与采购人签定的合同金额，合同期限内不做调整。

2.投标供应商应当根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。由于报价过低有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，必要时需提交书面说明和相关证明材料；如不能证明其报价合理性的，作为无效投标处理。

3.投标供应商的报价不得超过项目预算金额。

4.投标供应商的报价，应当是本项目采购范围和采购文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复。

5.除非采购人通过修改采购文件予以更正，否则，投标供应商应毫无例外地按响应文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标供应商未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

6.投标供应商应按要求提供包含报价函、报价表、法人授权委托书、技术响应偏离情况说明表、商务响应表、政府采购违法行为风险知悉确认书、无不良行为承诺书、资质审查材料和其他证明文件的响应文件（详见附件2），纸质盖章材料一式5份（一正四副）应装订成册并密封于信封或包装袋，并提供盖章扫描件的光盘1份，所有与编写和提交响应文件有关的费用由供应商自行承担。

7.投标供应商不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标供应商在报价时，应充分考虑报价的风险。

（二）违约责任

成交供应商未能履行合同规定的任何义务的，所产生的损失应承担赔偿责任。

九、评标方法

本项目采用综合评分法的，满分100分，得分最高的投标人为中标供应商。最低报价不作为成交保证。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评价内容 |
| 一 | 投标报价 | 20 | 投标报价价格分=（评标基准价/投标报价）×20。  评标基准价为所有有效供应商最低报价。 |
| 二 | 技术服务 | 40 | 1.考察项目实施方案，实施方案考察点主要包括对项目工作内容的梳理，项目路径的实施计划，相关过程中管控标准及手段实施计划、网站维护服务工作措施、工作方法、工作手段、工作流程、对政府网站、网站平台、网站技术了解程度。 (评价为优的10分，评价为中的6分，评价为差的3分)；  优评分标准：内容合理性强  中评分标准：内容合理性一般  差评分标准：内容合理性较差  考察项目的网站系统相关创新应用开发以及网站绩效考核的重点难点分析、应对措施及相关合理化建议。详细阐述本项目存在的重难点问题；根据项目重难点，详细阐述对应的应对措施。(评价为优的10分，评价为中的6分，评价为差的3分)；  优评分标准：内容合理性强  中评分标准：内容合理性一般  差评分标准：内容合理性较差  质量（完成时间、人员、维护）保障措施及方案。对网站运维和网站系统相关功能模块开发给出分阶段项目时间安排、工作进度与阶段性成果；详细阐述项目资料、时间管理、保证服务人员的稳定、保证服务的质量、成果安全性保障制度措施等。(评价为优的10分，评价为中的6分，评价为差的3分)；  优评分标准：内容合理性强  中评分标准：内容合理性一般  差评分标准：内容合理性较差    项目完成（服务期满）后的服务承诺，包括服务内容、服务制度、响应时间、服务人信息与联系方式等。(评价为优的5分，评价为中的3分，评价为差的1分)；  优评分标准：内容合理性强  中评分标准：内容合理性一般  差评分标准：内容合理性较差  有无具体的违约承诺，承诺满足招标文件要求，保证措施合理且有针对性。(评价为优的5分，评价为中的3分，评价为差的1分)。  优评分标准：内容合理性强  中评分标准：内容合理性一般  差评分标准：内容合理性较差 |
| 三 | 商务 | 40 | 一、 投标人通过相关认证情况（8分）  （一）评分内容：  1.具有CMMI5（软件能力成熟度模型集成）证书，得2分，5级以下证书得1分；  2.具有[具有数据管理能力成熟度认证资质](http://intranet.trs.com.cn/ekp/new/km/knowledge/show.jsp?DocId=311324&IsAdmin=0&SiteId=8" \t "_blank" \o "CCRC信息安全服务资质认证三级证书-信息系统安全集成、软件安全开发及信息系统安全运维（2019.11.19-2020.11.18）)，得2分；  3.具有[CIC信息化建设及数字化能力评价](http://intranet.trs.com.cn/ekp/new/km/knowledge/show.jsp?DocId=320660&IsAdmin=0&SiteId=8" \t "_blank" \o "CIC信息化建设及数字化能力评价证书一级-有效期至2026.6.10)认证，得2分；  4. 具有CCID信息系统服务交付能力证书，得2分。  （二）评分依据：  1.要求提供有效的认证证书作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。  二、拟安排的项目负责人情况（仅限一人）（5分）  （一）评分内容：  1.具有硕士及以上学历得1分，硕士以下学历得0.5分（以个人最高学历为准）；  2.具有系统架构师证书，得1分；  3.具有信息系统项目管理师证书（高级）得1分；  4.具有政府网站建设或维护类项目业绩经验，需提供项目合同佐证，每提供1项得1分，满分2分。其他不得分。  （二）评分依据：  1.投标人要求同时提供项目合同关键页信息证明文件作为得分依据。  2.要求投标人提供投入人员有效证书作为得分依据。  3. 要求投标人提供投入人员近三个月社保。  4.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。  三、项目团队（项目负责人除外）（10分）  （一）评分内容：  项目团队成员需4人及以上，项目团队成员中：  1.具有项目管理专业人士资格认证（PMP证书）证书的，每人得1.5分；具有软件设计师证书的，每人得1.5分； 具有高级软件工程师认证的，每人得1.5分；最高6分。  2.具有地市级（或以上）政府部门门户网站运维项目经验的每人得2分，最高4分。  （二）评分依据：  1.投标人要求同时提供项目合同关键页信息证明文件作为得分依据。  2.要求投标人提供投入人员有效证书作为得分依据。  3.要求投标人提供投入人员近三个月社保。  4.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。  四、 投标人同类项目业绩情况（6分）  （一）评分内容：  具有地市级（或以上）政府部门门户网站的运维项目经验，每个项目经验得2分，最高得6分。  （二）评分依据：  1.要求同时提供合同关键信息证明文件作为得分依据。  2.通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。  五、投标人自主知识产权产品（创新、设计）情况（9分）  拥有网站运营运维相关软件自主知识产权、软件著作权每个得3分，最高得9分。  （二）评分依据：  1.要求提供有效的产权（专利）、软件著作权证书等证明材料作为得分依据。  2.以上资料均要求提供扫描件，原件备查。  六、投标人本地服务能力情况（2分）  （1）投标人为深圳供应商，或非深圳供应商但在深圳有合法注册的分公司（或售后机构）得2分；  （2）外地供应商承诺：中标后设立本地经营（服务）网点的提供承诺文件（格式自定）的，得1分。  以上6项累计计分，各项须提供相关的证明材料（均为扫描件，原件备查）作为得分依据。 |